

Anspruch und Wirklichkeit

Für die Übernahme unternehmerischer Verantwortung gibt es viele gute Beispiele. Doch wie findet man heraus, ob ein Unternehmen lediglich mit einzelnen positiven Maßnahmen über verantwortungsloses Handeln in anderen Bereichen hinwegtäuschen will? Und wie erkennt man diejenigen Unternehmen, deren Einzelmaßnahmen zu einem stimmigen Gesamtkonzept passen?

Der Verbraucher ist hier gefordert, sich entsprechende Informationen zu besorgen. Aber auch Politik und Wirtschaft tragen eine Verantwortung und müssen dafür sorgen, dass die Informationen für jeden Bürger zugänglich sind.

(1) Wie passen CSR und Unternehmen zusammen?

- » Markieren Sie in den nebenstehenden Projektbeschreibungen die Wörter, die einen Bezug zwischen den Produkten der Unternehmen und ihrem CSR-Projekt deutlich machen (Beispiel: O2 -> Kommunikationsangebote).
- » Entwickeln Sie in Partnerarbeit neue Projektideen, die zu dem jeweiligen Unternehmen passen könnten. Stellen Sie eine der Ideen Ihrer Klasse vor, und erklären Sie, warum das Projekt CSR-relevant ist.

(2) Praxisbeispiele

Auf der Website von CSR Germany (www.csrgermany.de > [Praxisbeispiele von Unternehmen](#)) finden Sie kurze Präsentationen großer Unternehmen mit Hinweisen auf ihre CSR-Arbeit. Einigen Sie sich im Team auf eine Unterrubrik (z. B. „Ernährungsindustrie“), und wählen Sie dort ein Praxisbeispiel aus.

- » Stellen Sie die CSR-Strategie des ausgewählten Unternehmens Ihrer Klasse vor, und diskutieren Sie: Für wie überzeugend halten Sie die beschriebenen Aktionen? Begründen Sie Ihre Einschätzung.
- » Vergleichen Sie die vorgestellten CSR-Aktionen mit denen Ihres Ausbildungsbetriebs: Gibt es ähnliche CSR-Strategien? Was könnten Sie als Mitarbeiter tun, um CSR-Aktionen in Ihrem Betrieb anzustoßen? Notieren Sie Ihre Vorschläge, und formulieren Sie anschließend ein Ideenpapier für Ihren Betrieb.

O2 GERMANY

O2 hat neben rechtlichen Maßnahmen zum Schutz von Kindern vor jugendgefährdenden Kommunikationsangeboten Projekte initiiert, um Kinder und Jugendliche über einen verantwortungsvollen Umgang mit den neuen Kommunikationstechnologien aufzuklären.

DEUTSCHE TELEKOM AG

Die Telekom Stiftung arbeitet mit dem Ziel, Bildung, Forschung und Technologie zu fördern und die Entwicklung einer vernetzten Wissens- und Informationsgesellschaft national und international mitzugestalten.

COCA-COLA

In Indien gibt es aufgrund andauernder Trockenheit Grundwasserprobleme. Daher hat Coca-Cola ein Regenwasser-Rückgewinnungssystem entwickelt und umgesetzt, das mehr Wasser gewinnt, als insgesamt für die Produktion verbraucht wird.

ALFRED RITTER GMBH & CO. KG

Ziel des Projektes „Cacaonica“ der Alfred Ritter GmbH ist es, aktive Lebenshilfe und Know-how an Bauern heranzutragen und den Anbau von Nahrungsmitteln mit organischen Düngemitteln bei gleichzeitigem Verzicht auf das Abholzen der Waldflächen nachhaltiger zu gestalten.

Quelle: www.csrgermany.de

Internettipps

- » CSR Germany: www.csrgermany.de
- » CSR-Beispiele aus Einzelhandelsunternehmen: www.einzelhandel.de/csr
- » Beispiele von gesellschaftlichem Engagement von kleinen und mittelständischen Unternehmen in Deutschland: www.unternehmen-fuer-die-region.de