

## Was bedeutet „Corporate Social Responsibility“?

Ein Unternehmen ist verantwortlich für seine Arbeitnehmer. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, also auch die Auszubildenden, sind ein wichtiger Baustein für den Erfolg eines Unternehmens. Doch nicht nur mit den Menschen, die direkt für einen Betrieb arbeiten, muss gewissenhaft umgegangen werden. Auch für diejenigen, die indirekt mit der Firma in Verbindung stehen (beispielsweise die Kunden und deren Familien, Lieferanten und Dienstleister), trägt das Unternehmen Verantwortung.

Neben der Verantwortung für den Menschen muss ein Unternehmen auch auf einen vernünftigen Umgang mit der Natur achten. Umweltschutz und ökologisches Bewusstsein sind darum weitere wichtige Aspekte im Rahmen von Corporate Social Responsibility (CSR), also der sozialen Verantwortung von Unternehmen für Gesellschaft und Umwelt.

### CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

CSR ist ein Konzept, das den Unternehmen als Grundlage dient, auf freiwilliger Basis – über den gesetzlichen Rahmen hinausgehend – soziale Belange und Umweltbelange in ihre Unternehmenstätigkeit und in die Wechselbeziehungen mit den Stakeholdern zu integrieren.

(Quelle: Grünbuch Europäische Rahmenbedingungen für die soziale Verantwortung der Unternehmen. KOM (2001), Brüssel 2001)

**Stakeholder = alle Personen, die mit einem Unternehmen in Beziehung stehen: Kunden, Lieferanten, Banken, die Gesellschaft**

### (1) CSR – Beispiele und Definition

» Bringen Sie die folgenden Beispiele für CSR-Aktivitäten in eine Reihenfolge: Der Ihrer Meinung nach wichtigste Punkt bekommt die Zahl 1 zugewiesen, dann die 2 und so weiter.

- ( ) Betrieb bildet aus
- ( ) flexible Arbeitszeitmodelle
- ( ) Familienfreundlichkeit
- ( ) Umweltbewusstsein
- ( ) Arbeitsschutz
- ( ) Kinderbetreuung
- ( ) Sponsoring von Sport- und Kulturereignissen
- ( ) Spenden
- ( ) bewusste Auswahl von Geschäftspartnern und Lieferanten
- ( ) Beachtung der Menschenrechte

» Bilden Sie Zweiertteams und diskutieren Sie Ihre Einschätzungen. Einigen Sie sich im Team auf drei Beispiele dieser Liste, die Sie für besonders bedeutend halten. Formulieren Sie auf dieser Basis eine eigene Definition für Corporate Social Responsibility.

### (2) Kleine Aktionen mit großer Wirkung

- » Informieren Sie sich, in welchen Bereichen Ihr Betrieb gesellschaftliche Verantwortung übernimmt. Stellen Sie dann ein kleines Maßnahmenpaket zusammen, in dem Sie den Bereich, die CSR-Aktivität und das Ziel, das mit dem Engagement erreicht werden soll, kurz erläutern. Ergänzen Sie die Liste um eigene Vorschläge.
- » Besprechen Sie anschließend die Vorschläge in der Klasse.

Bereich	Aktivität	Ziel

### (3) Beispiele für CSR-Aktivitäten

- » Auf der Website [www.unternehmen-fuer-die-region.de/136.0.html](http://www.unternehmen-fuer-die-region.de/136.0.html) finden Sie eine Deutschlandkarte, auf der Unternehmen verzeichnet sind, die sich durch ihr gesellschaftliches Engagement auszeichnen. Schauen Sie sich mehrere Beispiele an, und suchen Sie in Partnerarbeit eines heraus, das Sie besonders beeindruckt.
- » Schildern Sie, warum dieses Beispiel Sie interessiert, und geben Sie in eigenen Worten wieder, welche Auswirkungen dieses Engagement (kurz- und langfristig) für die Gesellschaft hat. Entwickeln Sie weitere Vorschläge.