

Corporate Social Responsibility in Deutschland

Unternehmen tragen Verantwortung für ihre Angestellten, für die Gesellschaft und die Umwelt. Dass Unternehmen dieser Verantwortung gerecht werden, regeln zum einen Gesetze, wie beispielsweise Bestimmungen zum Arbeitsschutz. Darüber hinaus gibt es seit einigen Jahren auch freiwillige Vereinbarungen, an die sich immer mehr Unternehmen halten.

In der Europäischen Union (EU) gibt es zum Beispiel ein zentrales Dokument mit dem Titel „Grünbuch – Europäische Rahmenbedingungen für die soziale Verantwortung der Unternehmen“. Es definiert den Begriff Corporate Social Responsibility (CSR) und beschreibt, wie unternehmerische Verantwortung aussehen und was sie bewirken kann. Viele europäische Unternehmen haben sich darauf geeinigt, nach den dort zusammengefassten Überlegungen verantwortungsbewusst zu handeln.

Über die Grenzen Europas hinaus geht der „Global Compact“, eine schriftliche Vereinbarung der Vereinten Nationen (UN). Wenn ein Unternehmen sich verpflichtet, nach dem Global Compact zu handeln, erkennt es vor allem die darin beschriebenen zehn grundlegenden Prinzipien zu den Themen Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, Umweltschutz und Korruption an.

(1) Global Compact

Im folgenden Infokasten sind die im Global Compact der Vereinten Nationen festgehalten zehn Prinzipien aufgeführt.

- » Sammeln Sie die für Sie wichtigsten Aspekte dieser Liste. Diskutieren Sie im Zweierteam, ob Sie dieser Reihenfolge zustimmen oder eine andere vorschlagen würden.
- » Diskutieren Sie in der Gruppe, welchen Auslegungsspielraum die Formulierungen zulassen.

(2) Die zehn Prinzipien in der Praxis

- » Ordnen Sie den folgenden Beispielen eines der zehn Prinzipien des Global Compact zu. Vergleichen Sie Ihre Ergebnisse mit denen Ihres Sitznachbarn. Gibt es unterschiedliche Zuordnungen? Wenn ja, einigen Sie sich auf ein Prinzip.
- » Sammeln Sie gemeinsam weitere Beispiele dafür, wie Unternehmen die zehn Prinzipien im Alltag umsetzen können, und notieren Sie diese. Haben große und kleine Betriebe die gleichen Möglichkeiten? Diskutieren Sie in der Klasse.

Prinzip (1 bis 10)	CSR-Aktivität
	Verzicht auf Urwaldrodungen
	strenge Kontrolle von Verträgen mit Lieferanten aus Schwellenländern
	Betriebsräte auch in Partnerunternehmen zulassen und stärken
	regelmäßige Besuche der Produktionsstätten im Ausland
	Schulung von Personalentscheidern auch an fernen Produktionsstätten
	neue Technologien in allen Werken einsetzen, nicht nur in den europäischen
	angemessene Löhne und Gehälter

GLOBAL COMPACT: DIE ZEHN PRINZIPIEN

Unternehmen sollen:

- (Prinzip 1)** die internationalen Menschenrechte schützen, unterstützen und achten.
- (Prinzip 2)** sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mit-schuldig machen.
- (Prinzip 3)** die Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Kollektivverhandlungen wahren.
- (Prinzip 4)** alle Formen der Zwangsarbeit beseitigen.

- (Prinzip 5)** Kinderarbeit abschaffen.
- (Prinzip 6)** gegen Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten.
- (Prinzip 7)** Umweltproblemen vorbeugen und sie vermeiden.
- (Prinzip 8)** Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt leben und erzeugen.
- (Prinzip 9)** die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien fördern.
- (Prinzip 10)** gegen Korruption, Erpressung und Bestechung eintreten.

Quelle: www.gtz.de/de/leistungsangebote/13195.htm (gekürzt)