

CSR-Konzepte entwickeln

Es gibt viele verschiedene Möglichkeiten für Unternehmen, Verantwortung zu übernehmen. Die Schwerpunkte der Betriebsaktivitäten im Bereich Corporate Social Responsibility (CSR) können im ökologischen, ökonomischen oder sozialen Bereich liegen. Welche Maßnahmen für ein Unternehmen am besten geeignet sind, muss jeder Betrieb für sich selbst entscheiden und erarbeiten. Denn die Wege, die ein Betrieb für die Umwelt, die Gesellschaft und sein eigenes wirtschaftliches Weiterkommen beschreitet, müssen zu ihm und den an der unternehmerischen Arbeit beteiligten Menschen passen.

Welche CSR-Konzepte gibt es?

Auf den Webseiten „CSR Germany“ (www.csrgermany.de, Rubrik „CSR in der Praxis“) und „Unternehmen für die Region“ (www.unternehmen-fuer-die-region.de/landkarte) werden Praxisbeispiele der CSR-Arbeit von Unternehmen präsentiert.

1. Stöbern Sie in den Beschreibungen und wählen Sie dann eine Strategie aus, die Ihnen überzeugend erscheint. Fassen Sie die Schwerpunkte zusammen und differenzieren Sie die Aktivitäten nach ökologischen, ökonomischen oder sozialen Aspekten.
2. Begründen Sie, warum die jeweilige Aktion und Herangehensweise zum Unternehmen passt und warum gerade dieses Konzept Sie anspricht.

CSR im eigenen Betrieb

Bei der vorausgegangenen Recherche sind Ihnen einige Beispiele für CSR-Engagement begegnet.

1. Finden Sie heraus, ob es ähnliche Modelle in Ihrem Ausbildungsbetrieb gibt bzw. ob und an welcher Stelle Ihr Betrieb gesellschaftliche Verantwortung übernimmt.
2. Bestimmen Sie anhand konkreter Beispiele, ob die Schwerpunkte der CSR-Aktivitäten Ihres Betriebs im ökologischen, ökonomischen oder sozialen Bereich liegen.
3. Sammeln Sie Ideen für weitere CSR-Aktivitäten, die für Ihren Betrieb in Frage kommen. Bilden Sie Zweier- oder Dreierteams und überlegen Sie: Wie lassen sich Ihre Ideen in den Arbeitsalltag einbringen?
4. Entwickeln Sie in Einzelarbeit einen Projektplan, in dem Sie eine konkrete Idee genauer ausführen. Präsentieren Sie Ihren Projektplan in der Klasse und fordern Sie positive wie negative Kritik Ihrer Mitschüler ein. Überarbeiten Sie den Plan daraufhin nochmals.

Vorschlag: Überreichen Sie den ausgearbeiteten Projektplan Ihrem Ausbildungsleiter, Vorgesetzten, CSR-Beauftragten oder Betriebsrat mit dem Ziel, das Projekt in Ihrem Betrieb anzustoßen.

PROJEKTPLAN

Projektidee

Ziele: Was soll mit der CSR-Aktivität erreicht werden?

Argumente, die für die CSR-Aktivität sprechen

Gründe, warum die CSR-Aktivität gut zum eigenen Betrieb passt

Personen/Bereiche im Betrieb, die im Arbeitsalltag von der CSR-Aktivität betroffen sind

Personen/Bereiche, die intern und extern von den geplanten Aktivitäten profitieren