

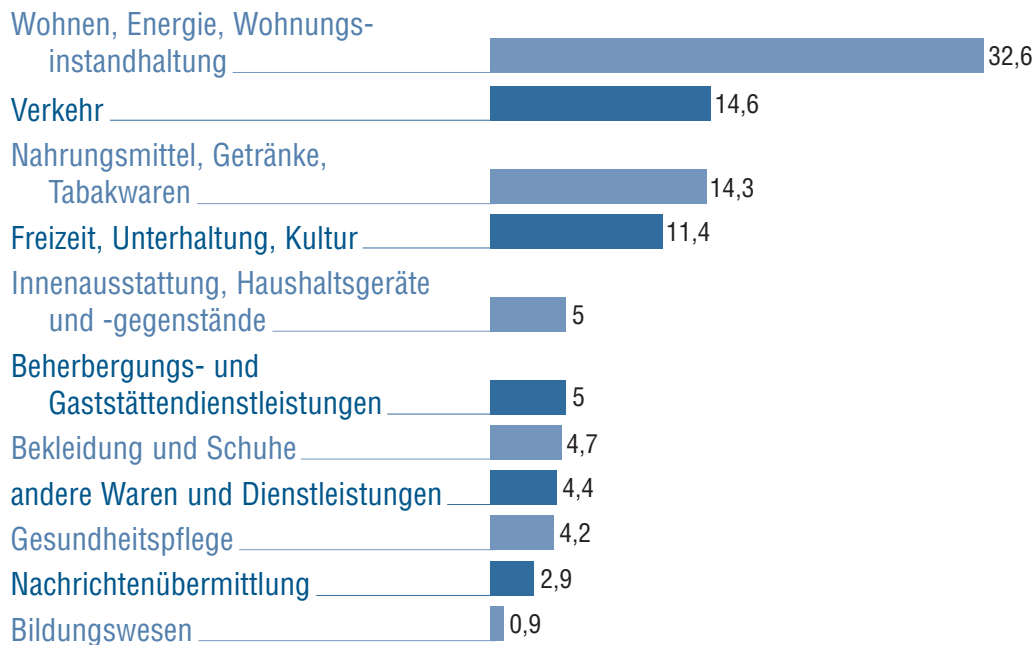
Bedürfnisse und Einflussfaktoren auf die Kaufentscheidung

Für diese Konsumzwecke geben die Bürgerinnen und Bürger ihr Geld aus:

Das meiste Geld (32,6 Prozent) gaben die Privathaushalte im Jahr 2008 für Wohnen und Energie aus. An zweiter und dritter Stelle folgten Ausgaben für Verkehr sowie Nahrungsmittel, Getränke und Tabakwaren.

Konsumausgaben privater Haushalte (2008)

Anteil in Prozent



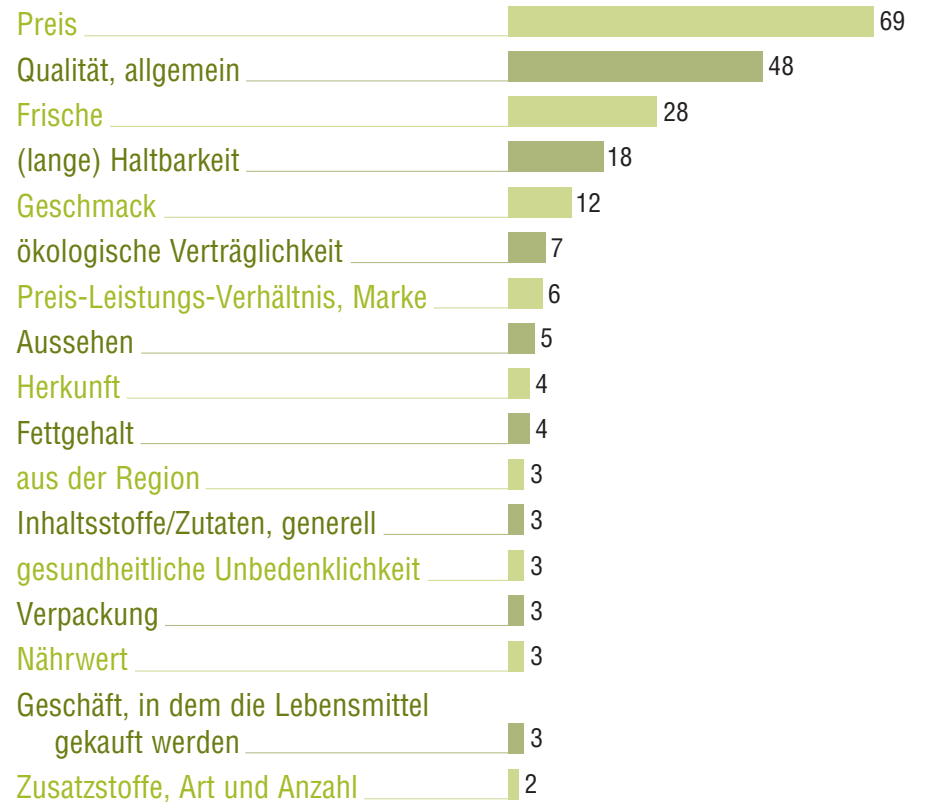
(Quelle: Statistisches Bundesamt (Hrsg.), Wiesbaden, 2010)

Darauf achten Verbraucher beim Einkauf:

Preis, Qualität, Frische und Geschmack sind Verbrauchern bei der Auswahl ihrer Lebensmittel besonders wichtig. Aber auch Herkunft, ökologische Verträglichkeit und Inhaltsstoffe fließen in die Kaufentscheidung mit ein.

„Worauf achten Sie beim Einkauf von Lebensmitteln?“

Anteil in Prozent



(Quelle: I. Schoenheit: „Was Verbraucher wissen wollen“, Hannover, 2004)