

Definitionen im Vergleich

Mittlerweile bringt sich nahezu jedes Unternehmen positiv ins Gespräch, indem es sagt „Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung.“ Doch was soll das heißen? Welche Definition von „gesellschaftlicher Verantwortung“ liegt dieser Behauptung jeweils zugrunde? Welchen Leitlinien folgen diese Unternehmen, und welche Begründungen und Belege liefern sie für ihre Aussage, „gesellschaftliche Verantwortung“ zu übernehmen? Ein Vergleich der Ideen, die die jeweiligen Firmen mit ihrer Aussage verbinden, lohnt sich. Viele Unternehmenswebsites stellen diese Gedanken vor und begründen, was unter der Aussage, das Unternehmen engagiere sich in Sachen „Corporate Social Responsibility (CSR)“, zu verstehen ist.

Aufgabe A (mit Interneteinsatz)

Geben Sie den Satz „Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung“ in eine Suchmaschine im Internet ein (zum Beispiel www.google.de). Auf den ersten Ergebnis-Seiten finden Sie eine Vielzahl von Links zu verschiedenen Firmenwebsites. Erstellen Sie in Teams am Computer oder auf Papier eine Tabelle (siehe Beispiel-Tabelle), in der Sie fünf Unternehmen festhalten, die genau diese Formulierung nutzen. Schreiben Sie jeweils Aktionsbereiche und Beispiele dazu, wie diese Unternehmen gesellschaftliche Verantwortung näher definieren.

Unternehmen (Website)

Aktionsbereiche und Beispiele

» Vattenfall

(www.vattenfall.de)

» Klimaschutz, Ausbildung

» _____

» _____

» _____

» _____

Aufgabe B (ohne Interneteinsatz)

Die folgenden Zitate stellen dar, wie zwei Unternehmen „gesellschaftliche Verantwortung“ definieren. Lesen Sie in Zweiertteams die Zitate und unterstreichen Sie die Passagen, in denen es um CSR geht. Beantworten Sie in Stichworten dabei folgenden Fragen:

- » Wie definieren die Unternehmen „gesellschaftliche Verantwortung“?
 - » Welchen Leitlinien folgen sie?
 - » Welche konkreten Maßnahmen werden vorgestellt?
- Diskutieren Sie Ihre Ergebnisse, Gemeinsamkeiten bzw. Unterschiede in der Klasse.

Berliner Bank: Engagement für Berlin

„Gesellschaftliches Engagement ist für die Berliner Bank ein fester Bestandteil ihrer Unternehmensphilosophie. Das bedeutet für die Berliner Bank verantwortungsbewusstes Handeln gegenüber Kunden ebenso wie gegenüber ihren Mitarbeitern und der Gesellschaft. Damit wird ein Beitrag zur nachhaltigen Unternehmensentwicklung und zur Herausbildung einer Kultur gesellschaftlicher Verantwortung geleistet. Die Berliner Bank will die Region durch ihr gesellschaftliches Engagement nachhaltig stärken. Dabei konzentriert sie sich auf die Bereiche, die für die Zukunft Berlin-Brandenburgs entscheidend sind und zugleich noch viel Unterstützung benötigen. Unsere Förderschwerpunkte sind die Bereiche Soziales und Bildung. Wir fokussieren uns ganz gezielt auf diese Bereiche, um den Erfolg unseres Handelns zu optimieren.“

Quelle: www.berliner-bank.de

Pizza Avanti: Verantwortung

„Wir denken an die Zukunft. Daher übernehmen wir gesellschaftliche Verantwortung. Wir sind erfolgreich – das ist nicht selbstverständlich. Es gibt Menschen, die weniger Chancen auf ein erfolgreiches Leben bekommen. Das gilt insbesondere für Kinder und Jugendliche. Deshalb möchten wir mit ihnen unseren Erfolg teilen. Viele Kinder aus einkommensschwachen Familien sind von Freizeitaktivitäten ausgeschlossen, die ihr Selbstbewusstsein fördern. Für diese Kinder setzen wir uns ein, indem wir Sportvereine unterstützen. Darüber hinaus sind wir Mitglied im „Verein Freunde der Waisenkinder e.V.“ Wir stehen in Kontakt zu Kindergärten und Schulen. [...] Auch Ausbildungsplätze sind rar. Nicht bei Pizza Avanti. Wir bieten zum Beispiel Praktika und Ausbildungsplätze in der Systemgastronomie an. Als mittelständisches Unternehmen mit flachen Hierarchien beziehen wir unsere Auszubildenden von Anfang an in alle Arbeitsabläufe ein. [...] Indem wir Kinder und Jugendliche fördern, gestalten wir die Zukunft mit.“

Quelle: www.avanti.de

Internettipp

Hier finden Sie einige konkrete Themen, zu denen Unternehmen „gesellschaftliche Verantwortung“ übernehmen: www.unternehmen-fuer-die-region.de/beispiele.0.html