

## Nachhaltige Produktion und Preispolitik

Studien belegen, dass immer mehr Verbraucher bereit sind, für nachhaltig erzeugte Produkte mehr Geld auszugeben als für Produkte, die nicht unter Berücksichtigung von globaler Gerechtigkeit und fairen Bedingungen entstanden sind. Doch müssen diese Produkte wirklich immer teurer sein?

Wenn Zulieferer und an der Produktion Beteiligte auch an ausländischen Produktionsstätten zu fairen Konditionen entlohnt werden, ist das natürlich erst einmal teurer als die globale Gerechtigkeit zu ignorieren. Wenn sich Unternehmen jedoch bewusst für die nachhaltige Produktion einsetzen und ressourcenschonend arbeiten, also Wasser, Energie und Rohstoffe

sparen, werden an diesen Stellen im Produktions- und Lieferprozess Kosten eingespart. Auch innovative Verpackungs- und Vertriebsstrategien helfen dabei, Kosten für Entsorgung oder Transport zu reduzieren.

Infolge des unternehmerischen Engagements kann mit einer steigenden Nachfrage gerechnet werden, die den Verkauf des Produkts ankurbelt und damit den Umsatz steigert. Außerdem: Ein Unternehmen, das seine Mitarbeiter durch ein attraktives Arbeitsumfeld an sich bindet, erspart sich die oft sehr teure Suche nach neuem Personal.

### Ausgabeposten und Einsparpotenziale

1. Erstellen Sie in einem Brainstorming in der Klasse eine Liste der Orte, Maßnahmen und Produktionsschritte weltweit und vor der Haustür, an denen in Produktionsprozessen Kosten anfallen. Hilfestellung bieten Ihnen das Arbeitsblatt D3 und die Folie 9 (Download unter [www.jugend-und-bildung.de/mitverantwortung](http://www.jugend-und-bildung.de/mitverantwortung)).
2. Erarbeiten Sie in Zweierteams auf Basis Ihrer Kostenaufstellung Möglichkeiten, die dabei helfen, Kosten zu sparen. Bedenken Sie bei Ihren Überlegungen, dass etwa die Hälfte des Verkaufspreises Gewinn und Kosten des Einzelhandels ausmachen und ein Viertel des Preises für Werbung und Marketing genutzt wird. Wo kann gespart werden, während die Qualität des Produkts und das unternehmerische Engagement gleich bleiben?

#### Hier fallen Kosten an:

1. Verpackung

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

#### So kann mit welchem Ziel gespart werden:

kleinere, leichtere Verpackung

» weniger Verpackung, weniger Transportkosten

» \_\_\_\_\_

» \_\_\_\_\_

» \_\_\_\_\_

### Mehr zum Thema

- » „Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen. Ein Verbraucherleitfaden zum Thema Corporate Social Responsibility (CSR)“. Download unter [www.bmelv.de](http://www.bmelv.de) (Suchbegriff: CSR Verbraucherleitfaden)
- » Studie: „Soziales Engagement zahlt sich aus“: [www.mittelstandsblog.de/2008/12/soziales-engagement-zahlt-sich-aus](http://www.mittelstandsblog.de/2008/12/soziales-engagement-zahlt-sich-aus)
- » Der Film „Global.Fair“ des Vereins TransFair e. V. zeigt, wie fairer Handel weltweit funktioniert: [www.fairtrade-code.de](http://www.fairtrade-code.de) (auf der Homepage im linken unteren Bereich)