

## Bewertung von Nachhaltigkeitsberichten

Wer nachhaltig und verantwortungsvoll produziert und handelt, sollte darüber auch reden. In ihren Nachhaltigkeitsberichten oder auch „Corporate Social Responsibility (CSR)-Unternehmensberichten“ schreiben Unternehmen darüber, in welchen Bereichen sie gesellschaftliche Verantwortung übernehmen. Für größere Unternehmen ist die Berichterstattung nichts Ungewöhnliches, denn Nachhaltigkeitsberichte sind ähnliche Kommunikationskanäle wie die jährlich erscheinenden Geschäftsberichte, mit deren Hilfe beispielsweise börsennotierte Unternehmen über ihre Arbeit, wirtschaftliche Entwicklungen und Investitionen berichten.

Doch was steht in diesen CSR-Berichten, wie wird berichtet, und welche Fakten werden überhaupt bekannt gemacht?

### 1) Kriterienkatalog zur Nachhaltigkeitsberichterstattung

Im Jahr 2009 haben das Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (iöw) und future e. V. einen Kriterienkatalog dazu veröffentlicht, wie sich gute Nachhaltigkeitsberichterstattung eines Unternehmens auszeichnet. Auf der Basis dieses Kriterienkatalogs und seiner Vorläufer werden jährlich die überzeugendsten Berichte ausgewählt. Das PDF-Dokument kann geöffnet werden unter: [www.kmu.ranking-nachhaltigkeitsberichte.de](http://www.kmu.ranking-nachhaltigkeitsberichte.de) (Pfad: „Das Ranking > Bewertungsmethode“)

#### Aufgabe

Schauen Sie sich in Kleingruppen das Kapitel 2 (Seite 6) an. Dieses stellt ein „Kriterienset“ vor, das bei der Bewertung eines Nachhaltigkeitsberichts zum Tragen kommt. Lesen Sie sich diese Kriterien durch und notieren Sie sich, welche Kriterien Ihnen als besonders wichtig erscheinen. Begründen Sie Ihre Auswahl in Stichpunkten.

Mir wichtige Kriterien	Begründung
» <u>Aus- und Weiterbildung</u>	» _____ _____
» _____	» _____ _____
» _____	» _____ _____
» _____	» _____ _____

### 2) Nachhaltigkeitsberichte ansehen

Suchen Sie im Internet nach dem Nachhaltigkeitsbericht eines Unternehmens, das Sie interessiert (unter [www.ranking-nachhaltigkeitsberichte.de](http://www.ranking-nachhaltigkeitsberichte.de) finden Sie eine Top-Ten-Liste von Unternehmensberichten).

#### Aufgaben

**A:** Analysieren Sie den Aufbau des Berichts. Ist die Struktur für Sie nachvollziehbar, oder würden Sie sich eine andere Reihenfolge der Informationen wünschen? Warum finden Sie den Aufbau gut oder verbesserungswürdig?

**B:** Sehen Sie in diesem Bericht die Grundsätze der Nachhaltigkeitsberichterstattung als erfüllt an?

- » Ist er für Sie glaubwürdig formuliert?
- » Sind die wesentlichen Aspekte genannt?
- » Ist er klar strukturiert und formuliert?
- » Empfinden Sie den Bericht als vergleichbar mit anderen Berichten dieses Unternehmens oder anderer Firmen?
- » War er leicht zu finden?
- » Erfüllt er die Grundsätze der Nachhaltigkeitsberichterstattung des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (siehe Infokasten)?

#### Grundsätze der Nachhaltigkeitsberichterstattung

Das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit hat im Januar 2009 fünf Grundsätze der Nachhaltigkeitsberichterstattung formuliert:

- » Wahrheit
- » Wesentlichkeit
- » Klarheit
- » Stetigkeit und Vergleichbarkeit
- » Öffentlicher Zugang zu Informationen

Quelle: „Nachhaltigkeitsberichterstattung: Empfehlungen für eine gute Unternehmenspraxis.“ Hg.: Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU). Berlin 2009.

**C:** Vergleichen Sie ihren Nachhaltigkeitsbericht mit dem eines Klassenkameraden. Wählen Sie aus diesen beiden Berichten Ihren Favoriten und versuchen Sie zu begründen, warum Sie den einen Bericht dem anderen vorziehen.