

Kernkriterien der Stiftung Warentest (Auswahl)

Ein Kriterienkatalog zur Bewertung von Unternehmen hinsichtlich ihrer sozial-ökologischen Unternehmensverantwortung.

Allgemeine Unternehmenspolitik

- » Vermeidung von Korruption und Bestechung
- » Umweltschutzmaßnahmen
- » Arbeitsschutz und Sicherheit
- » Austausch zwischen Arbeitgebern und Beschäftigten
- » Gesundheitsförderung und Gesunderhaltung der Beschäftigten

Umgang mit Mitarbeitern

- » Familienfreundliche Angebote
- » Chancengleichheit zwischen Frauen und Männern
- » Weiterbildungsmaßnahmen für die Beschäftigten
- » Viele Auszubildende
- » Anteil von beschäftigten Schwerbehinderten
- » Integrationsmaßnahmen für ausländische Beschäftigte

Umgang mit den Verbrauchern

- » Beschwerdemanagementsystem
- » Bearbeitung von Konsumentenfragen
- » Berichterstattung des Unternehmens