

Unternehmensverantwortung und Gesellschaft

Gesellschaftliche Unternehmensverantwortung (Corporate Social Responsibility, kurz: CSR) bringt Vorteile – und zwar für alle Seiten: für die Gesellschaft – also die Verbraucher, Mitarbeiter eines Betriebs, deren Familien und die Umwelt – und für die Unternehmen selbst. CSR kann sich in verschiedenen Bereichen des gesellschaftlichen Lebens zeigen.

Unternehmen setzen sich beispielsweise konkret ein für:

- » ihre Mitarbeiter (Aus- und Weiterbildung, Familien, Chancengleichheit und Gesundheit)
- » den Kinder- und Jugendschutz (gegen Kinderarbeit, im Rahmen des Jugendmedienschutzes)
- » den Umwelt- und Klimaschutz (CO₂-Reduktion, Mülltrennung und -recycling)
- » die Wissenschaft und Bildung (Stiftungen, Schulen, Kindergärten)

CSR spielt auch in der Politik eine wichtige Rolle: Ein Unternehmen, das freiwillig Verantwortung übernimmt, ist gut für das Ansehen eines Landes und die Zufriedenheit seiner Bürger und seiner Wirtschaft.

(1) Interessen und Wünsche

Ordnen Sie die folgenden Zitate zu: Stammen sie aus der Politik, Wirtschaft oder Gesellschaft? Recherchieren Sie, wenn nötig, in der Quelle des jeweiligen Zitats, um Ihre Vermutung zu überprüfen.

1 „CSR fördert die Solidarität in der Gesellschaft und ermöglicht, Ziele zu verfolgen, die über den rechtlichen Rahmen hinausgehen, ohne dabei politisches Handeln und Gesetzgebung zu ersetzen.“ (Quelle: Flyer „Unternehmenswerte – CSR in Deutschland“, BMAS, www.bmas.de)

2 „Wir wollen, dass transnationale Unternehmen, ihre Tochterunternehmen und Zulieferer in ihrem täglichen und weltweiten Handeln die Menschenrechte sowie international vereinbarte soziale und ökologische Normen einhalten.“ (Quelle: www.cora-netz.de > Unsere Ziele)

3 „Unternehmen tragen vor allem Verantwortung, indem sie Arbeitsplätze sichern – ein prosperierendes Unternehmen ist der beste Garant für den Erhalt von Arbeitsplätzen.“ (Quelle: www.csrgermany.de > Über CSR > Ausgangspunkt)

- Wirtschaft / Unternehmen
- Politik
- Gesellschaft / Nichtregierungsorganisation

(2) Rollenspiel

Nehmen Sie die Rolle eines Akteurs aus einer der folgenden Gruppen ein:

- » Unternehmen (Geschäftsführer, Vorstand, Mitarbeiter, Auszubildender)
- » Politik (Bürgermeister, Kommunalpolitiker, Bundesminister)
- » Gesellschaft (Verbraucher/Konsument, Vertreter einer Nichtregierungsorganisation wie Transparency International oder Greenpeace)

Bereiten Sie sich auf Ihre Rolle vor. Nutzen Sie hierfür die bei den Zitaten angegebenen Websites. Führen Sie nun in Gruppen die folgenden Sätze aus der Sicht Ihrer Rolle zu Ende:

- Ich setze mich für CSR ein, weil ...
- Meiner Meinung nach sind gesetzliche Regelungen sinnvoll und hilfreich, weil ...
- Folgende Grundvoraussetzungen müssen gegeben sein, damit CSR-Engagement erfolgreich sein kann: ...
- Diese Personengruppen treten an mich mit folgenden CSR-Forderungen heran: ...

Diskutieren Sie im Plenum weiter, und halten Sie die Antworten an der Tafel fest:

- » Wem bringen CSR-Aktivitäten welche Vorteile (Stichworte: Umsatz und gutes Ansehen für das Unternehmen, fair produzierte Ware für Verbraucher, Gesundheit von Mitarbeitern, globaler Umweltschutz etc.)?
- » Welche Bedeutung haben diese Vorteile konkret für Sie einerseits als Auszubildende/Auszubildender und andererseits als Verbraucherin/Verbraucher?